

## **Ambiente competitivo e estratégias empresariais no agronegócio da madeira: o caso de Mato Grosso**

Carlos Vitor Timo Ribeiro - FIEMT  
Dario de Oliveira Lima Filho - UFMS

**Resumo** – O objetivo deste artigo foi avaliar o setor madeireiro-florestal de Mato Grosso, enfatizando a estrutura competitiva da indústria de serraria, e verificar a contribuição do Programa de Desenvolvimento do Agronegócio da Madeira na competitividade da indústria. Para tanto, utilizou-se do modelo das cinco forças competitivas de Porter. Os dados revelam que a indústria de serraria mato-grossense enquadra-se na categoria de “indústria fragmentada”, sofre uma forte pressão dos clientes e de produtos substitutos e que a política industrial do Estado para o setor poderá contribuir para a sua consolidação e para uma elevação do seu nível de competitividade.

**Palavras-chave** – agronegócio da madeira, competitividade industrial, estratégia.