

COMPORTAMENTO ALIMENTAR DO CONSUMIDOR IDOSO

Dario de Oliveira Lima Filho (Programa de Pós-Graduação em Agronegócios/Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - PPAgro/UFMS)
Fabrício Simplício Maia (Programa de Pós-Graduação em Agronegócios/Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - PPAgro/UFMS)
Danielle Mantovani (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS)
Rodrigo Arakaki (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS)

Resumo: O presente artigo teve como objetivo identificar os hábitos alimentares do consumidor idoso, apresentando quais os principais alimentos consumidos nas quatro refeições diárias e quando, onde, com quem e como consomem tais alimentos. O estudo empírico foi conduzido junto a uma amostra de 96 idosos dentro de duas lojas de hipermercados, utilizando-se de questionário estruturado com perguntas fechadas. Os dados mostram que grande parte dos entrevistados apresentam uma preocupação com seu bem estar físico e alimentação saudável. Conclui-se que com esta preocupação, os entrevistados não estão aderindo à nova tendência presente em países desenvolvidos e em grandes centros urbanos do Brasil, nos quais o consumo de alimentos tradicionais vem sendo substituído por alimentos industrializados e de fácil preparo.