

## **Mudanças e Oportunidades no Agronegócio Brasileiro da Carne Bovina e do Leite**

### **Dario de Oliveira Lima Filho**

Doutor em Administração EAESP/FGV

Professor do Programa de Pós-graduação em Agronegócios (PPAgro) da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS)

### **Jeovan de Carvalho Figueiredo**

Mestrando em Engenharia de Produção

Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)

**Palavras-chave:** Mudanças tecnológicas, desenvolvimento econômico, agronegócio brasileiro.

**Resumo:** A busca pelo *food safety* nos mercados consumidores dos países desenvolvidos é atualmente uma preocupação não só das empresas, mas também dos governos dos países envolvidos no comércio internacional. Diante disto, este estudo procurou evidenciar as principais mudanças, principalmente de cunho tecnológico, em curso nas redes agroindustriais do leite e da carne bovina no Brasil, buscando-se, assim, determinar as possíveis oportunidades geradas pelos atritos de um contexto ambiental em transformação. Os dois casos analisados neste trabalho indicam que os agentes econômicos inseridos no agronegócio do leite e da carne bovina, tem procurado (e mesmo sido forçados) a adotar mecanismos que garantam ao consumidor o *food safety*. Em ambos os casos, constatou-se o surgimento de possibilidades para empreender baseadas na identificação de oportunidades comerciais, influenciadas pela preocupação com o consumidor final do produto.