

**Dario de Oliveira Lima Filho**

Professor Doutor do Programa de Pós-graduação em Agronegócios da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (PPAagro/UFMS). Departamento de Economia e Administração – Cidade Universitária, CEP: 79070-900, Campo Grande/MS. E-mail: [dolima@nin.ufms.br](mailto:dolima@nin.ufms.br)

**Renato Luiz Sproesser**

Professor Doutor do Programa de Pós-graduação em Agronegócios (PPAagro) da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Dep. de Economia e Administração – Cidade Universitária – CEP: 79070-900, Campo Grande (MS).  
E-mail: [dolima@nin.ufms.br](mailto:dolima@nin.ufms.br)

**Fabrcio Simplicio Maia**

Administrador pela Universidade Federal de Lavras – MG. Mestrando em Agronegócios pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (PPAagro/UFMS). Departamento de Economia e Administração – Cidade Universitária, CEP: 79070-900, Campo Grande/MS. E-mail: [fabrimaia@hotmail.com](mailto:fabrimaia@hotmail.com).

**Ariany Maia dos Santos**

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – 3º ano do Curso de Administração  
Endereço: Rua Bahia, 2342. Telefone: 356-4480. E-mail: [arianyamaia@universiabrasil.net](mailto:arianyamaia@universiabrasil.net)

**Antônio Flávio Gonçalves**

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – 3º ano do Curso de Administração  
E-mail: [basiliogoncalves@hotmail.com](mailto:basiliogoncalves@hotmail.com)

**Gláucia di Paula Gomes do Amaral**

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – 3º ano do Curso de Administração  
E-mail: [glauuciaamaral@zipmail.com.br](mailto:glauuciaamaral@zipmail.com.br)

**O TURISMO RURAL E O PEQUENO AGRICULTOR**

**Resumo**

Este artigo discute o turismo rural como uma alternativa econômica para o pequeno agricultor brasileiro. Para tanto, utilizou-se de pesquisa documental em livros, artigos, relatórios e sites na web que tratam sobre o assunto. Conclui-se que o turismo rural tem uma importante função de conservar, manter e valorizar o patrimônio histórico, cultural e natural da região onde está sendo explorado. Além disso, proporciona outros benefícios à população local, como melhorias na infra-estrutura e nos serviços oferecidos, e, também, pode criar mercado para os produtos agrícolas.

**Palavras-chave:** Agronegócio, Agricultura Familiar, Turismo Rural, Desenvolvimento Local.