

# A ESTRUTURA COMPETITIVA DA INDÚSTRIA DE *FAST FOOD* EM CAMPO GRANDE – MS<sup>1</sup>

## **Dario de Oliveira Lima Filho**

Professor Doutor do Programa de Pós-graduação em Agronegócios (PPAgro) da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Dep. de Economia e Administração – Cidade Universitária – CEP: 79070-900, Campo Grande (MS).  
E-mail: [dolima@nin.ufms.br](mailto:dolima@nin.ufms.br)

## **Fabício Simplício Maia**

Mestrando em Agronegócios (PPAgro) pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Dep. de Economia e Administração – Cidade Universitária – CEP: 79070-900, Campo Grande (MS).  
E-mail: [fabrimaia@hotmail.com](mailto:fabrimaia@hotmail.com)

## **Guilherme Silva Cruz**

Graduando de Administração pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Dep. de Economia e Administração – Cidade Universitária – CEP: 79070-900, Campo Grande (MS).  
E-mail: [guilhermescruz@hotmail.com](mailto:guilhermescruz@hotmail.com)

## **Natália Barbieri Bacha**

Graduando de Administração pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Dep. de Economia e Administração – Cidade Universitária – CEP: 79070-900, Campo Grande (MS).  
E-mail: [nataliabacha@hotmail.com](mailto:nataliabacha@hotmail.com)

**Abstract** – *This article is concerned about the competitive structure on the fast food industry in Campo Grande - MS, Brazil, and its analysis. For that, the five forces model from Porter was utilized. The industry participants were divided in three segments: independent; chain; and franchising. For data collection, personal interviews were taken with managers from the researched stores in each segment, plus observation. It was concluded that the industry at issue is fragmented, and the large alimentary franchising stores arrival took the existing stores in this city to standardize their products and services, and also made the fast food consumption popular in this city.*

**Key-words** – *strategy, food, fast food.*

**Área de interesse:** *Redes de distribuição de alimentos e bebidas (marketing channels)*

---

<sup>1</sup> Citação bibliográfica: LIMA-FILHO, Dario. O.; MAIA, Fabrício S.; CRUZ, Guilherme S.; BACHA, Natália B. A estrutura competitiva da indústria de *fast food* em Campo Grande-MS. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON AGRI-FOOD CHAIN / NETWORKS ECONOMICS AND MANAGEMENT, 4, 2003, Ribeirão Preto. **Anais...** [CD-ROM] Ribeirão Preto: FEARP/USP, 2003.