

O Comportamento do Consumidor e as Implicações Estratégicas para os Agentes Econômicos da Cadeia Produtiva da Carne Bovina em Mato Grosso do Sul

Dario de Oliveira Lima Filho (Programa de Pós-Graduação em

Agronegócios/Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - Ppagro/UFMS)

Renato Luiz Sproesser (Programa de Pós-Graduação em Agronegócios/Universidade

Federal de Mato Grosso do Sul - Ppagro/UFMS)

Amilton Luiz Novaes (Fundação Cândido Rondon - FCR)

Jeovan de Carvalho Figueiredo (Programa de Engenharia de Produção/Universidade

Federal de São Carlos - PPGEP/UFSCar)

Resumo: Este estudo aborda as implicações estratégicas, para os agentes econômicos da cadeia produtiva da carne bovina em Mato Grosso do Sul, da análise do comportamento do consumidor europeu. Para tanto, realizou-se um levantamento de estudos empíricos que abordam a problemática em questão. Após essa revisão bibliográfica, procedeu-se à identificação de atributos de qualidade do produto carne fresca e compararam-se os atributos de acordo com a percepção dos consumidores finais, dos frigoríficos e dos produtores rurais. A discussão dos atributos extrínsecos de qualidade da carne bovina, sob a ótica do consumidor final, mereceu destaque. A "segurança" e a "designação de origem" são itens que devem ser adicionados à análise de valor do produto, e cuja amplitude atinge todos os elos da cadeia produtiva da carne, principalmente o elo produção primária. Desse modo, sugere-se que os produtores orientem-se pela busca da qualidade, traduzida em termos de atributos valorizados pelos consumidores finais, como rastreabilidade e formas de produção ecologicamente corretas.