

TURISMO RURAL: UMA NOVA OPÇÃO ECONÔMICA PARA O PEQUENO AGRICULTOR BRASILEIRO

Ariany Maia dos Santos

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – 3º ano do Curso de Administração

Endereço: Rua Bahia, 2342. Telefone: 356-4480. E-mail: arianyamaia@universiabrasil.net

Antônio Flávio Gonçalves

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – 3º ano do Curso de Administração

E-mail: basiliogoncalves@hotmail.com

Gláucia di Paula Gomes do Amaral

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – 3º ano do Curso de Administração

E-mail: glauuciaamaral@zipmail.com.br

Fabrcio Simplício Maia

Administrador pela Universidade Federal de Lavras – MG. Mestrando em Agronegócios pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (PPAgro/UFMS). Departamento de Economia e Administração – Cidade Universitária, CEP: 79070-900, Campo Grande/MS. E-mail: fabrimaia@hotmail.com.

Dario de Oliveira Lima Filho

Professor Doutor do Programa de Pós-graduação em Agronegócios da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (PPAgro/UFMS). Departamento de Economia e Administração – Cidade Universitária, CEP: 79070-900, Campo Grande/MS. E-mail: dolima@nin.ufms.br

Resumo

Este artigo discute o turismo rural como uma alternativa econômica para o pequeno agricultor brasileiro. Para tanto, utiliza-se da pesquisa documental em livros, artigos, relatórios e sites na web que tratam sobre o assunto. Conclui-se que o turismo rural tem uma importante função de indutor do desenvolvimento e de preservação, assim como o papel de conservar, manter e valorizar o patrimônio histórico, cultural e natural da região onde está sendo explorado. Além disso, proporciona muitos benefícios à população local, com melhorias na infra-estrutura e nos serviços oferecidos, e, também, pode criar mercado para os produtos agrícolas.

Palavras-chave: Agronegócio, Agricultura Familiar, Turismo Rural, Desenvolvimento Local.